

## KEEWAY

**S**e questo marchio vi ricorda un famoso impermeabile pieghevole e sportivo, siete fuori

parte del gruppo Qjian Jiang primo in Cina per dimensioni e capacità produttive nelle due ruote: la



strada: piuttosto, bisogna ricorrere all'espressione inglese "Keep your way", di cui appunto Keeway rappresenta la contrazione in un unico termine. Soddisfatta la curiosità etimologica, resta la da descrivere la sostanza commerciale: Keeway Motor nasce nel 2003, per porre stabili basi sul mercato europeo. La sede è a Budapest, in Ungheria ed il marchio fa

produzione, infatti, si attende su 1.200.000 veicoli l'anno, impiegando 14.000 dipendenti, nella fabbrica di Wenling, a 500 km da Shanghai. In Europa, il marchio Keeway è presente in 27 paesi e distribuisce scooter, moto e ATV; in Italia, dopo il positivo test dell'importatore Jordan Italia, dal 2005 è attiva la Keeway Italia, filiale diretta della Casa madre, con sede operativa a Pistoia,

capitanata dal cordialissimo Massimo Ascari.

Keeway punta su un rapporto "qualità-prezzo" senza rivali, reso possibile dalla politica "best of us": i veicoli, pensati, studiati e progettati in Italia, nascono dalle migliori conoscenze in termini di design, progettazione, tecnologia e componentistica.

Nella sede di Pistoia, l'ufficio Researching & Development garantisce lo stile italiano al 100%, con uno staff di designer e progettisti di primo livello, che lavorano

alla creazione ed allo sviluppo dei modelli poi commercializzati in Europa e nel mondo. Le componenti dei motori sono a tecnologia giapponese; la produzione avviene a Weinling. Il mix delle componenti fornisce ai clienti veicoli accattivanti, sicuri, di qualità, in linea con gli

standard di sicurezza europei e ad un prezzo imbattibile. La rete distributiva, di oltre 100 concessionari, in tutta Italia, è l'anello di raccordo con la clientela, cui si propone un concetto inedito di mobilità, articolato su concetti chiari: libertà e qualità in tutta sicurezza, a costi molto contenuti. Proprio quello che serve ad una clientela

che pri-



vilegia i contenuti, il design, l'affidabilità ed i costi di gestione ridotti.

C'è grande attesa per l'esordio dell'Outlook 125/150, il talentuoso ruota alta che racchiude in sé tutta la filosofia Keeway: prezzo d'attacco, grande cura dei dettagli, prestazioni annunciate superiori ai rivali più blasonati. Se le premesse saranno confermate, Keeway può diventare davvero un'alternativa qualificata alle classiche produzioni italiane e nipponiche.

[www.keeway.it](http://www.keeway.it)

